

Tressis incorpora a José Luis Arbeo para dirigir la nueva área de Marketing, Experiencia del cliente y Transformación

- ***El directivo cuenta con más de 30 años de experiencia en diversos sectores, como distribución, gran consumo, telecomunicaciones, medios y banca.***
- ***Esta nueva división supone un impulso al Plan Estratégico de Tressis y una apuesta por la mejora de la experiencia del cliente y la digitalización.***

Madrid, 8 de junio de 2021.- Tressis, líder en gestión de patrimonios y planificación financiera independiente, incorpora a José Luis Arbeo para dirigir la nueva área de Marketing, Experiencia del cliente y Transformación. Arbeo reportará directamente a José Miguel Maté, consejero delegado de Tressis, y formará parte del Comité de Dirección.

"Con esta incorporación subrayamos la apuesta por la transformación digital de Tressis y avanzamos en la tarea de optimizar nuestros canales de comunicación con los clientes. Esta nueva división será clave para ofrecer a cada cliente una experiencia personalizada y única, y diferenciará a Tressis y sus servicios dentro de la industria de la banca privada", según José Miguel Maté, consejero delegado de Tressis.

José Luis Arbeo cuenta con más de 30 años de experiencia en sectores como las telecomunicaciones, banca, medios, distribución y gran consumo, entre otros. A lo largo de su trayectoria profesional, Arbeo ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad directa sobre estrategia, marca, publicidad, investigación y CRM, oferta de valor, segmentación, gestión de clientes, diseño de procesos y digitalización. Entre 2008 y 2020 trabajó en BBVA, donde dirigió varias unidades: Clientes particulares y Multicanalidad, Marketing operativo, Marca y contenidos...

Además, Arbeo es director académico del Programa Customer Experience Management de IE Executive Education y vicepresidente de la Asociación Española de Agencias Creativas.

Respecto a su formación académica, José Luis Arbeo es licenciado en Económicas por la Universidad Complutense. Además, es PDG por IESE y ha cursado diversos postgrados en marketing digital y gestión de empresas de servicios.



Por su parte Arbeo destaca que “Tressis es un modelo de calidad de gestión basado en valores y vocación de servicio al cliente. Es un placer unirme a un equipo tan profesional, y un gran reto impulsar la adopción de nuevas capacidades y herramientas que aceleren aún más su crecimiento y refuercen su liderazgo”.

Acerca de Tressis

Tressis (www.tressis.com) es la sociedad de valores independiente líder en gestión de patrimonios y planificación financiera con un patrimonio de clientes de más de 5.150 millones de euros (datos de diciembre de 2020). Fundada en junio de 2000, está formada por un equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector financiero y una red de agentes a escala nacional, así como clientes institucionales. Cuenta con una amplia selección de productos, servicio de gestión de carteras, planificación patrimonial, asesoramiento financiero e intermediación. La entidad está presente en Madrid, Alicante, Barcelona, Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria, Logroño, Lleida, Sevilla, Santander, Valencia, Bilbao, Palma, Valladolid y Pontevedra.

Para más información:

Tressis: 91.702.02.74

Ana Jurado, dir. Comunicación

marketing@tressis.com

Evercom Comunicación: 91.577.92.72

Sonia Álvarez sonia.alvarez@evercom.es

Noelia Pereña noelia.perena@evercom.es