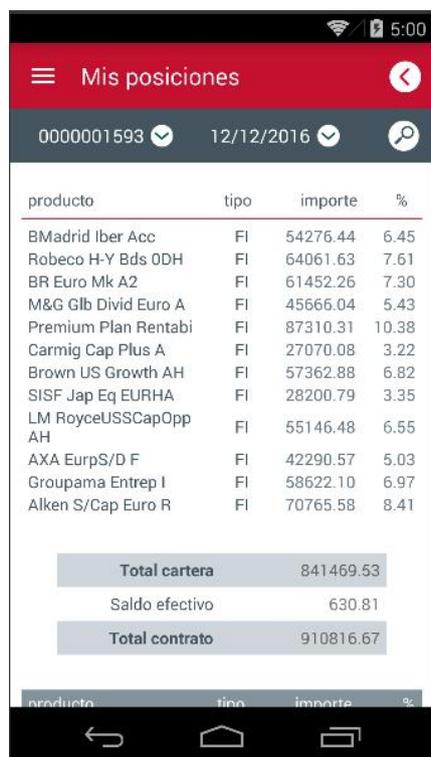


La nueva app de Tressis permite a sus clientes firmar órdenes a través del móvil

- La aplicación, exclusiva de los clientes de la entidad, es válida para dispositivos iOS y Android y permite conocer desde el *smartphone* todas las posiciones de los productos que el cliente tenga en cartera.

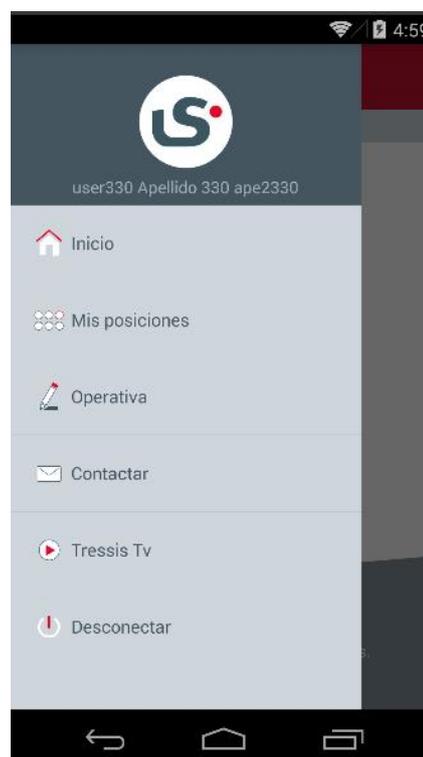
Madrid, 02 de diciembre de 2016.- La sociedad de valores Tressis, especializada en gestión de patrimonios, asesoramiento y distribución de productos de ahorro e inversión, da un paso más allá en su estrategia digital y se posiciona como la primera entidad española independiente que pone a disposición de sus clientes una aplicación que permite firmar órdenes a través del móvil y acceder a todas las posiciones de la cartera.

Este lanzamiento, desarrollado por el equipo propio, se enmarca dentro de la estrategia de la entidad por impulsar la innovación y la tecnología siempre al servicio de sus clientes y complementa la plataforma operativa.



producto	tipo	importe	%
BMadrid Iber Acc	FI	54276.44	6.45
Robeco H-Y Bds ODH	FI	64061.63	7.61
BR Euro Mk A2	FI	61452.26	7.30
M&G Glb Divid Euro A	FI	45666.04	5.43
Premium Plan Rentabi	FI	87310.31	10.38
Carmig Cap Plus A	FI	27070.08	3.22
Brown US Growth AH	FI	57362.88	6.82
SISF Jap Eq EURHA	FI	28200.79	3.35
LM RoyceUSSCapOpp AH	FI	55146.48	6.55
AXA EurpS/D F	FI	42290.57	5.03
Groupama Entrep I	FI	58622.10	6.97
Alken S/Cap Euro R	FI	70765.58	8.41

Total cartera	841469.53
Saldo efectivo	630.81
Total contrato	910816.67



La nueva app de Tressis proporciona la posibilidad de acortar notablemente los tiempos de ejecución y la operativa, ya que los clientes pueden firmar las órdenes pendientes desde su dispositivo móvil. Asimismo, la nueva aplicación les permitirá estar plenamente informados de todos los productos que tengan en su cartera, ya se trate de fondos de inversión, planes de pensiones, renta variable, renta fija, seguros, etc.



Por su parte, los agentes y asesores de Tressis también participan de los beneficios de esta plataforma. Gracias a esta herramienta, simplifican notablemente la parte operativa en la relación con sus clientes. Otra ventaja es que se gana en facilidad y rapidez en el traslado de las decisiones de inversión a las carteras de cada cliente.

“La estrategia digital es clave para afrontar los nuevos retos de nuestro sector y por eso hemos dedicado un esfuerzo importante para que nuestros clientes dispongan en su dispositivo móvil de una herramienta completa, eficaz y que, sobre todo, les resulte útil a la hora de acceder a su cartera e inversiones. Próximamente incorporaremos información de rentabilidades y carteras por categorías entre otras mejoras”, señala Santiago de Rivera, director general de medios de Tressis.

Acerca de Tressis

Tressis (www.tressis.com) es la sociedad de valores independiente líder en gestión de patrimonios y asesoramiento financiero con un patrimonio de clientes de 3.500 millones de euros (a cierre diciembre 2015). Fundada en junio de 2000, está formada por un equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector financiero y una red de agentes a escala nacional así como clientes institucionales. Cuenta con una amplia selección de productos (fondos de inversión, planes de pensiones y seguros) de las mejores gestoras y aseguradoras, renta fija, valores, servicio de gestión de carteras y asesoramiento financiero. El acceso a un área transaccional para la compra y el seguimiento on line de las posiciones, junto con los productos y servicios, garantiza la mejor oferta para los inversores. La entidad está presente en Alicante, Barcelona, Bilbao, Córdoba, Las Palmas, Lleida, Logroño, Madrid, Palma de Mallorca, Santander, San Sebastián, Sevilla, Valencia y Vigo.

Para más información:

Tressis: 91.702.02.74
Ana Jurado, dir. Comunicación
marketing@tressis.com

Evercom Comunicación: 91.577.92.72
Laura Díaz Bettarel laura.diaz@evercom.es
Sonia Álvarez sonia.alvarez@evercom.es